



المعرض الافتراضي الأول

(من 10 إلى 11 ديسمبر 2025)

(صناعة المستلزمات الرياضية حول العالم)

"الفرص – التحديات – الآفاق المستقبلية"

السوق مفتوح أمام الاستثمار الرياضي الطموح

تحت رعاية

وزارة الشباب والرياضة

الاتحاد العربي للتسويق والاستثمار الرياضي

عضو مجلس الوحدة الاقتصادية العربية

على هامش النسخة الثامنة من الملتقى الدولي السنوي للاستثمار والصناعة الرياضية

الملتقى والمعرض الواقعي 13 ديسمبر بفندق شيراتون القاهرة النيل 2025 الافتتاح الرسمي

الرعاية الشرفية للملتقى: معالي الأستاذ الدكتور الوزير أشرف صبحي - وزير الشباب والرياضة المصري

الرعاية الحكومية: وزارة الشباب والرياضة المصرية

الرعاية الدبلوماسية: مجلس الوحدة الاقتصادية العربية

الرعاية الطبية: المركز الدولي للقلب الأخضر المعترف به من جمعية القلب الأمريكي

التنظيم والتمويل والتسويق للحدث:

الاتحاد العربي للتسويق والاستثمار الرياضي وأعضائه وشركات بدولة الصين (منظمة طريق الحرير العالمية - المركز الدولي للقلب الأخضر المعترف به من جمعية القلب الأمريكية) - مجموعة محسن حيدر بسلطنة عمان



الرؤية (Vision)

أن يكون المعرض الافتراضي الأول منصة عربية رائدة لربط المصنعين والمستثمرين والمبدعين في قطاع الرياضة عبر بيئة رقمية تفاعلية، تُعزز التحول الرقمي في الصناعة الرياضية وتفتح آفاق الاستثمار في الوطن العربي.

الرسالة (Mission)

تقديم تجربة رقمية متكاملة تتيح للشركات والمؤسسات الرياضية عرض منتجاتها، وبناء شراكات تجارية، وتحقيق مبيعات مباشرة من خلال جناحها الافتراضي، مع ربط الجمهور العربي بأحدث الابتكارات في عالم الصناعة الرياضية.

الى جانب حصر الطلبات وبناء أجندة أعمال تكون في انتظار الشركات والمؤسسات أعضاء الاتحاد أثناء تواجدهم في الملتقى الواقعي بالفندق بعد تلقى طلبات المستثمرين والشركات الراغبة في التعاون لتعظيم الاستفادة أثناء التواجد في مصر لتنفيذ أكبر عدد من المشروعات والتعاقدات .

الأهداف

- توسيع دائرة المشاركة في الملتقى الدولي الثامن من خلال المنصة .
- دعم الشركات والمصانع العربية في الوصول إلى عملاء جدد داخل وخارج مصر.
- تمكين المستثمرين من التواصل المباشر مع صنّاع القرار والموردين.
- عرض أحدث التقنيات في مجالات (التدريب، المستلزمات الرياضية، والرعاية الطبية) .
- تعزيز التكامل بين الحضور الافتراضي والواقعي .

الجهات المنظمة والرعاية

- الراعي الرئيسي: الاتحاد العربي للتسويق والاستثمار الرياضي (ASMA)
- المنصة التقنية: MisrVFair – المنصة الرسمية للمعارض الافتراضية في مصر
- الرعاية الدبلوماسية: مجلس الوحدة الاقتصادية العربية
- الرعاية الحكومية: وزارة الشباب والرياضة المصرية



● شركاء النجاح :

○ أعضاء الاتحاد العربي للتسويق والاستثمار الرياضي (ASMIA)

● العارضون

المؤسسات التي تمتلك ترخيص التسويق للمستلزمات الرياضية او خدمات في المجال الرياضي

الفعاليات الافتراضية

- أجنحة عرض ثلاثية الأبعاد لعرض المنتجات والمستلزمات الرياضية.
- جلسات بث مباشر (Webinars) مع رواد الصناعة والمستثمرين.
- ورش عمل تفاعلية يقدمها خبراء في التسويق والاستثمار الرياضي.
- منطقة الاجتماعات الافتراضية (B2B Zone) لعقد لقاءات مباشرة بين الشركات والمستثمرين.
- بوابة التسجيل الموحدة لحجز تذاكر الحضور للملتقى الواقع في ديسمبر.
- حصر طلبات الشركات والمؤسسات وبناء أجندة اهتمامات يمكن تنفيذها خلال التواجد في الملتقى بالفندق.

الفئات المستهدفة

- المؤسسات الاستثمارية والتمويلية
- الشركات والمصانع العاملة في مجال المستلزمات الرياضية
- الجهات الإعلامية والتسويقية
- الأكاديميات ومراكز التدريب
- الأندية والاتحادات الرياضية
- الجمهور العام المهتم بالصناعة الرياضية



الرسالة العامة للاتحاد

"يأتي المعرض الافتراضي الأول خطوة استراتيجية في مسار التحول الرقمي الذي يقوده الاتحاد العربي للتسويق والاستثمار الرياضي، ليكون منصة تفاعلية متقدمة تجمع بين العارضين والمستثمرين والجمهور في بيئة رقمية ذكية تمهّد لانطلاقة المنتدى الدولي الثامن بالقاهرة."



The First Virtual Exhibition

(10–11 December 2025)

**“Sports Equipment Manufacturing Around the World”
Opportunities – Challenges – Future Horizons
The field is open for ambitious sports investment.**

Under the patronage of:

The Egyptian Ministry of Youth and Sports
The Arab Sports Marketing and Investment Association (ASMIA)
Member of the Arab Economic Unity Council

Held in conjunction with the **8th Annual Arab Forum for Sports Investment and Industry**
Official opening of the Reality exhibition and forum:
13 December 2025 – Sheraton Cairo Hotel & Casino, Nile Corniche

Honorary Patronage

H.E. Prof. Dr. Ashraf Sobhy – Minister of Youth and Sports of Egypt

Governmental Patronage

The Egyptian Ministry of Youth and Sports

Diplomatic Patronage

The Arab Economic Unity Council

Medical Patronage

The International Green Heart Center, accredited by the American Heart Association



Event Organization, Funding, and Marketing

Organized by **the Arab Sports Marketing and Investment Association (ASMIA)** and its members, in cooperation with partners from China, including:

- The Silk Road Global Organization
- The International Green Heart Center (AHA accredited)
- Mohsen Haidar Group (Sultanate of Oman)

Vision

To position the **First Virtual Exhibition** as a leading Arab platform connecting manufacturers, investors, and innovators in the sports sector through an interactive digital environment that promotes digital transformation in sports industries and opens new horizons for investment across the Arab world.

Mission

To deliver an integrated digital experience that enables sports companies and institutions to:

- Showcase their products and services,
- Build strategic business partnerships,
- Generate direct sales through their virtual booths,
- Engage Arab audiences with the latest innovations in sports manufacturing.

Additionally, the platform will serve as a business matchmaking hub — collecting investment interests and partnership requests — to prepare a comprehensive agenda for ASMIA member companies and institutions ahead of their participation in the physical forum in Cairo. This ensures maximum benefit during their presence in Egypt by facilitating real contracts and project implementations.



Objectives

- Expand participation in the 8th International Forum for Sports Investment and Industry through the virtual platform.
- Support Arab companies and factories in reaching new clients locally and internationally.
- Enable investors to connect directly with decision-makers and suppliers.
- Showcase the latest technologies in training, sports equipment, and medical support.
- Strengthen the integration between virtual and physical participation.

Organizers and Patronage

Main Organizer: The Arab Sports Marketing and Investment Association (ASMIA)

Technical Platform: *MisrVFair* – Egypt's official virtual exhibition platform

Diplomatic Patronage: The Arab Economic Unity Council

Governmental Patronage: The Egyptian Ministry of Youth and Sports

Success Partners:

Members of the Arab Sports Marketing and Investment Association (ASMIA)

Exhibitors

Institutions licensed to market sports equipment, products, or services within the sports sector.

Virtual Activities

- 3D exhibition booths showcasing sports products and technologies.
- Live-streamed sessions and webinars with industry leaders and investors.
- Interactive workshops presented by experts in sports marketing and investment.
- Virtual B2B meetings connecting companies and investors.
- Unified registration portal for booking attendance at the physical forum in December.
- Aggregation of business requests to build an actionable agenda for follow-up during the Cairo forum.



Target Audiences

- Investment and financial institutions
- Sports equipment manufacturers and companies
- Media and marketing agencies
- Sports academies and training centers
- Sports clubs and federations
- The general public interested in the sports industry

ASMIA General Statement

“The First Virtual Exhibition represents a strategic milestone in the digital transformation journey led by the Arab Sports Marketing and Investment Association. It stands as an advanced interactive platform bringing together exhibitors, investors, and audiences in a smart digital environment — paving the way for the successful launch of the 8th International Forum for Sports Investment and Industry in Cairo.”